

รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของ [สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดระยอง]

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สรุปรายการจัดซื้อจัดจ้างจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	งบประมาณ (บาท)
วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	ไม่มี	ไม่มี
วิธีคัดเลือก	ไม่มี	ไม่มี
วิธีเฉพาะเจาะจง	154	1,782,507.80
วิธีประกวดแบบ	ไม่มี	ไม่มี
อื่น ๆ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (งบต่อเนื่อง2566-2570)	9	215,317.80
รวม	163	1,997,825.60

ปัญหา/อุปสรรค

- ๑) การจัดซื้อจัดจ้างบางรายการ เป็นงานค่อนข้างด่วน อาจส่งผลทำให้เกิดข้อผิดพลาดหรือความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดจ้างได้ เช่น อาจได้ของคุณภาพปานกลาง หรืองานจ้าง ผู้รับจ้างอาจทำงานด้วยความเร่งรีบ
- ๒) ด้านราคา เจ้าหน้าที่พัสดุ สืบราคาจากผู้ขายในท้องตลาด ผู้ขายอาจไม่ให้ข้อมูลที่เป็ความจริงด้านราคา เช่น หน่วยงานต้องซื้อก่อนจ่ายเงินภายหลัง ราคาอาจไม่ใช่ราคาขายหน้าร้าน เป็นต้น
- ๓) เนื่องจากหน่วยงานต้องซื้อของก่อนจ่ายทีหลัง ทำให้การหาร้านค้าในพื้นที่เป็นไปค่อนข้างยาก

ข้อเสนอแนะ

- ๑) ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ได้มีโอกาสเข้ารับการอบรมด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานพัสดุ เช่น พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงฯ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานด้านพัสดุ ที่สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคลังจังหวัด หรือกรมบัญชีกลาง จัดอบรม หรือหลักสูตรสร้างความเข้าใจด้านพัสดุ เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัสดุ หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือผู้เกี่ยวข้องกับการพัสดุ ได้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำมาปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ
- ๒) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดระยอง ได้จัดทำโครงการพัฒนาความรู้ด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุให้กับบุคลากรของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดระยอง และได้ร่วมกับหน่วยตรวจสอบภายใน เพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้รับทราบระเบียบ แนวปฏิบัติงานด้านพัสดุร่วมกัน เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ทำให้การบริหารงาน มีความโปร่งใส ลดความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจในการจัดซื้อจัดจ้างในองค์กรได้
- ๓) ควรให้เจ้าหน้าที่พัสดุ ได้มีการสืบราคาจากผู้ขายอย่างน้อย ๓ ราย โดยใน ๓ ราย ไม่ควรเป็นบริษัท/ ห้างร้าน ที่เป็นเครือญาติกันหรือมีความคุ้นเคยกัน เพื่อจะได้ราคาท้องตลาดที่ถูกต้องและเป็นธรรม

Vertical line segment

Vertical line segment